



so smart, so customer*

* L'intelligence au service de la performance client

TRAITEMENT DE VOS PLIS NON DISTRIBUÉS (PND)

**OPTIMISEZ LE BUDGET ET LE ROI DE
VOS CAMPAGNES DE COMMUNICATION**



SOMMAIRE

- 01 Les données sont vivantes**
- 02 Data quality, en amont de vos opérations**
- 03 Alliage Primo & Reverso**
- 04 Pourquoi traiter les PND ?**

Les données sont vivantes

CHAQUE ANNÉE, VOS DONNÉES ÉVOLUENT

12%

de la population française déménage.

3%

des entreprises et professionnels déménagent.

8%

des voies en France subissent des modifications.

Un fichier perd entre 7% et 15% de ses adresses chaque année

LES PND (PLIS NON DISTRIBUABLES) REPRÉSENTENT UN COÛT IMPORTANT



200 millions de messages publicitaires ne trouvent pas leur destinataire.

75 % des entreprises affirment perdre de l'argent à cause de la mauvaise qualité de leurs données.

Garder un client revient 5 à 10 fois moins cher que d'en conquérir un nouveau.

1 mailing mal adressé (PND), c'est entre 1 et 2€ de perdu en fabrication et en affranchissement pour en moyenne 7% des plis.

2 LEVIERS D'ACTION POUR LIMITER LE NOMBRE DE PNB DANS VOS OPÉRATIONS DE MARKETING DIRECT

En amont
des opérations
**NOTRE OFFRE
DATA QUALITY**



En aval
des opérations
**NOTRE OFFRE
ALLIAGE
PRIMO
& REVERSO**

Améliorer la rentabilité des opérations MD en réduisant le nombre de PND des fichiers grâce à l'identification, le traitement ou la suppression des adresses en erreur.



Data quality, en amont de vos opérations

Prévention : traitement RNVP

(Restructuration Normalisation Validation Postale)

- Une adresse non normalisée (c'est souvent le cas des adresses en provenance de formulaire internet par exemple) peut être non reconnue par un lecteur optique utilisé pour le routage en nombre et générer ainsi un PND.
- Le traitement RNVP permet de structurer de façon homogène les informations adresse pour optimiser ensuite d'autres traitements, par exemple de **dédoublonnage** ou **déduplication**, et éviter ainsi PND ou envois en double.

Correction : traitement des déménagés



LA POSTE

La Poste a constitué la **Base Nationale des Changements d'Adresses (BNCA)** et la met à jour régulièrement à partir des données collectées dans les contrats de réexpédition du courrier souscrits par les particuliers et les professionnels. Le Service Nationale de l'Adresse (SNA) gère le BNCA.

SOGEC, filiale de La Poste, et partenaire SNA, vous propose toute une palette de solutions pour conserver vos données à jour et éviter ainsi les coûts liés aux envois inutiles et la perte de C.A.

Charade®

- Nous procédons au traitement intégral de vos données. Tous vos clients ayant déménagé au cours des 60 derniers mois sont identifiés, et leur nouvelle adresse vous est fournie.
- Vos données peuvent être automatiquement mises à jour dans votre Système d'Information Marketing, afin de maintenir la relation avec vos clients et conserver leur potentiel commercial.

Estocade®

- Estocade® est le fichier des anciennes adresses de particuliers ayant déménagé au cours des 60 derniers mois et dont le courrier n'est plus réacheminé par La Poste. Ce fichier « repoussoir » permet l'identification et la suppression préventive de PND certains, notamment sur les adresses que vous pouvez louer pour des opérations de prospection.



ALLIAGE PRIMO & REVERSO, en aval de vos opérations

L'offre Alliage Primo Reverso est une offre de traitement des Plis Non Distribuables (PND). Cette offre permet notamment d'identifier les adresses qui ont conduit à une non distribution des plis.

Nous recevons directement les PND en provenance de La Poste et procédons à la saisie/lecture optique des adresses pour vous les restituer et vous permettre de mettre à jour votre Base de données.

2 OFFRES VOUS SONT PROPOSÉES : ALLIAGE PRIMO ET ALLIAGE REVERSO

ALLIAGE PRIMO


La solution la plus simple pour saisir ou flasher vos PND et mettre à jour votre Base de données.

1 • RÉCEPTION DE VOS PND

Le nom, le code de l'opération en clair et l'adresse retour de SOGEC doivent être indiqués en haut à gauche de l'enveloppe.



2 • TRAITEMENT : 3 méthodes possibles

 Scan des codes présents dans la fenêtre de l'enveloppe.

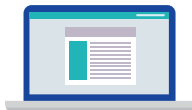
Scan des codes présents à l'intérieur du courrier, après ouverture du pli.



Saisie manuelle des adresses destinataire.

3 • TRANSMISSION DES DONNÉES VERS VOTRE BDD

Envoi mensuel (ou autre fréquence) de vos adresses en erreur (mail, FTP...) pour mise à jour de votre BDD.



4 • DESTRUCTION DES DOCUMENTS ET RECYCLAGE

Destruction des enveloppes et de leur contenu et recyclage.



ALLIAGE PRIMO & REVERSO, en aval de vos opérations

ALLIAGE REVERSO

**Vous permet de mettre à jour votre base de données
et de faire des économies en récupérant vos documents de valeur.**

1 • RÉCEPTION DE VOS PND

Le nom, le code de l'opération en clair et l'adresse retour de SOGEC doivent être indiqués en haut à gauche de l'enveloppe.




3 • RÉCUPÉRATION DE DOCUMENTS

Ouverture des plis pour récupération de documents : catalogues, brochures, échantillons, goodies...

Stockage, tri, conditionnement et livraison des contenus.



2 • TRAITEMENT : 3 méthodes possibles

 Scan des codes présents dans la fenêtre de l'enveloppe.

Scan des codes présents à l'intérieur du courrier, après ouverture du pli.



Saisie manuelle des adresses destinataire.

4 • TRANSMISSION DES DONNÉES VERS VOTRE BDD

Envoi mensuel (ou autre fréquence) de vos adresses en erreur (mail, FTP...) pour mise à jour de votre BDD.



Pourquoi traiter les PND ?



- **Améliorer la rentabilité** des opérations MD en évitant les pertes de CA.
- **Faire des économies** en évitant d'envoyer des courriers en pure perte.
- **Fiabiliser la qualité de vos Bases De Données** par une saisie récurrente de l'ensemble de vos PND.
- **Préserver votre image.**
- **Suivre précisément les performances de vos opérations** en pondérant les taux de transformation par le **nombre réel de contacts utiles.**
- **Éviter l'engorgement de services internes** par la réception physique des retours chaque semaine dans vos locaux.
- **Recentrer vos équipes Marketing sur leur cœur de métier en leur évitant des tâches à faible valeur ajoutée** grâce à l'externalisation de la saisie des PND.

En pratique comment faire ?

1. Indiquez les coordonnées de SOGEC en haut à gauche de l'enveloppe (libellé et code opération, adresse, fournis par SOGEC).
2. Personnalisez un code (Datamatrix ou code 128, intégrant le code opération et le code ID client présent dans votre BDD) au-dessus de l'adresse du destinataire (ce code doit être de préférence lisible sans avoir à ouvrir l'enveloppe).

The diagram shows a rectangular envelope layout with the following elements and labels:

- Nom de l'opération**: Points to the text "Opération ETE / AF 123".
- Code opération en clair (IMPERATIF)**: Points to "AF 123".
- Adresse retour PND impératif**: Points to "91973 COURTABOEUF CEDEX".
- Code barres intégrant le code opération (5 premiers caractères)**: Points to a barcode.
- Code opération et code ID client en clair. Restitution alphanumérique du code barres impératif si code barres/datamatrix**: Points to the alphanumeric code "AF123780918349SSDS400L".

The envelope content includes:

Opération ETE / AF 123
91973 COURTABOEUF CEDEX

AF123780918349SSDS400L
MR JEAN DUROCHER
11 RUE DU TEST
74500 BERNEX

Le nombre maximal de caractères restitués est de 30 (pour le code à barres et pour le Datamatrix). Le client devra réserver les 5 premiers caractères au code opération fourni par SOGEC. Il devra également prévoir une protection du code à barre (clé de contrôle) afin d'en garantir l'éventuelle saisie manuelle si besoin.



so smart, so customer*

* L'intelligence au service de la performance client

RCS 332 444 033 Evry - 2016

Sogec Paris

Tour Cristal - 7, quai André Citroën - 75015 Paris

Sogec Villebon

17, avenue du Québec - 91140 Villebon-sur-Yvette

Tél. : 01 69 79 10 00 - contact@sogec-marketing.fr

www.sogec-marketing.com



LA POSTE
SOLUTIONS BUSINESS