

Plongez au cœur des habitudes de consommation sur QUOTY

Étude Sogec, réalisée du 30 avril au 16 mai 2025 auprès de 2456 utilisateurs quoty



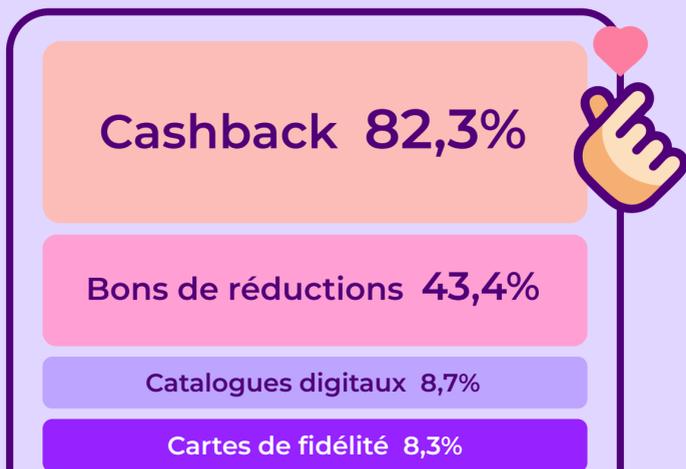
Utilisation de l'appli

78% des quotynautes déclarent utiliser Quoty uniquement pour leurs achats en magasin



et pour **16,9%** c'est même tous les jours !

Sur l'appli, ils préfèrent les offres



Focus Fonctionnalités

La Carte de fidélité

En moyenne, les utilisateurs enregistrent jusqu'à **3 cartes de fidélité**.



Parmi les cartes les plus utilisées, on retrouve : **Carrefour, Leclerc et Intermarché.**



Les catalogues digitaux

28,9% consultent régulièrement les catalogues digitaux.



Parmi les catalogues les plus utilisés, on retrouve : **Carrefour, Leclerc et Intermarché.**

Les fonctionnalités plébiscitées : Cashback et Bons de réduction



Le Cashback est l'offre la plus utilisée sur l'application	84%
Les coupons à imprimer	28%
Les offres de catalogues digitaux	7%

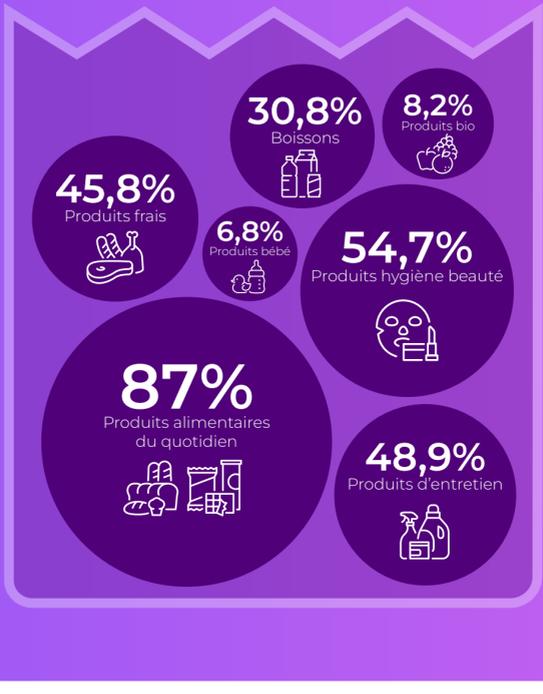
Les économies réalisées avec Quoty !

80% des quotynautes économisent jusqu'à **5€** chaque mois en complétant 1 à 10 offres de remboursement.

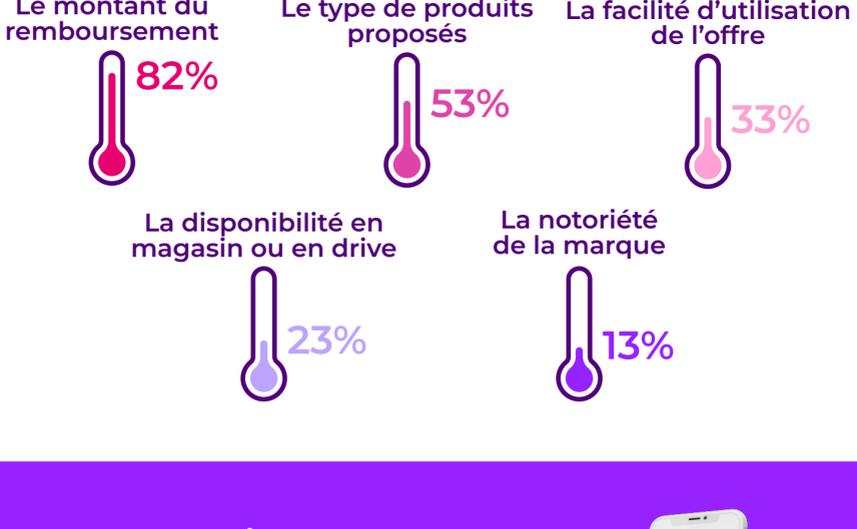
Pour **9%**, c'est jusqu'à **10€** d'économie !



Les produits les + achetés sur Quoty



Les critères qui incitent les plus à la participation



Pourquoi QUOTY ?



Pour découvrir une marque **75%** ont déjà découvert une marque grâce à quoty !

Pour faire des économies **87%** recommandent Quoty pour faire des économies.

